**Des fêtes de fin d’année hautes en couleurs avec les Nespresso Limited Editions!**

\* Les artistes Craig & Karl colorent votre café et apportent une touche de gourmandise et de nostalgie

\* La marque belge My Be Pop fait exploser les moments café avec du maïs soufflé

Les amateurs de café attendent avec impatience les fêtes de fin d’année riches en couleurs et en amusement. Cette année, *Nespresso* lance une Collection Festive en édition limitée, en collaboration avec des artistes de renommée internationale, Craig & Karl. Pour cette collection exclusive, ils se sont inspirés des friandises traditionnelles de Noël. Préparez-vous à un voyage nostalgique à travers les doux souvenirs de Noël, entouré de votre famille et vos amis ... Et pour donner plus d’intensité – ou de peps - au message coloré de ces éditions limitées, *Nespresso* collabore cet automne une nouvelle fois en Belgique avec une jeune entreprise belge. La start-up My Be Pop a en effet développé pour Nespresso 3 saveurs surprenantes au maïs soufflé qui se marient parfaitement aux 3 Original Varations Confetto.

Les illuminations de Noël apportent bien sûr une joyeuse atmosphère dans les journées sombres de fin d’année. Mais *Nespresso* souhaite offrir encore plus de luminosité ! Avec cette édition limitée réalisée en collaboration avec les artistes Craig Redman et Karl Maier, le pionnier du café portionnable offre une collection riche en couleurs, en plaisirs et en nostalgie. Craig Redman et Karl Maier vivent chacun dans une autre partie du monde – respectivement à New York et à Londres - mais les artistes collaborent tous les jours et planchent sur leur message coloré avec un clin d'œil joyeux. Selon *Nespresso*, ils forment l'équipe parfaite pour gâter les amateurs de café à travers le monde en apportant de la joie grâce à leurs dessins tendances et à leurs motifs audacieux et humoristiques.

« *Pour cette collection de cadeaux exclusifs pour les fêtes de fin d'année, nous nous sommes inspirés des différentes saveurs des Variations Nespresso et la façon dont Nespresso prépare le café « à l'ancienne ». Le résultat est bien entendu un mélange de design moderne avec un motif graphique surprenant et des couleurs*

*vives, et la touche nostalgique des célèbres sucres d’orge. De plus, nous aimions l’idée que les capsules au look rayé rouge et blanc ressemblent à de vraies confiseries »*, expliquent Craig et Karl.

**NESPRESSO X MY BE POP**

*Nespresso*, fidèle à son désir de travailler avec des jeunes créateurs belges, a mis sur pieds une collaboration originale avec la marque des fameux popcorns My Be Pop. Leurs délicieux popcorns croquants vendus dans la boutique située au Sablon (Rue de Rollebeek 35, 1000 Bruxelles) sont fabriqués à Binche en Belgique.

A l’occasion du lancement de la collection Festive, My Be Pop a créé trois nouveaux parfums de popcorns qui se marient parfaitement avec les trois nouvelles saveurs Festive de *Nespresso*.

Annick Mpeza-Ramelot, créatrice du concept My Be Pop lancé en août 2015 est très enthousiaste à propos de cette collaboration: « *Nous étions très excités de pouvoir apporter un plus avec nos popcorns. Ils prolongent la saveur du café et offrent ainsi aux clients une expérience encore plus intense*.».

My Be Pop travaille avec des produits naturels. Le maïs est bio et sans gluten, il est soufflé par de l’air chaud au lieu d’être éclaté dans de l’huile et contient donc moins de calories. My Be Pop propose des saveurs végan comme la nouvelle à la réglisse qui ne contient pas de beurre et tous les popcorns sont sans conservateurs ajoutés.

**LES EDITIONS LIMITEES VARIATIONS CONFETTO DE *NESPRESSO***

Qui dit look ‘bonbon’ dit bien sûr… saveurs ‘bonbon’. Et celles-ci se révèlent entièrement avec le café Pure Arabica de la plus haute qualité. Préparez-vous à déguster 3 Originale Variations, chacune emballée dans une capsule exclusive signée Craig & Karl.

Chacune des Variations est basée sur le mélange de café *Nespresso* Livanto composé d'Arabica pur d'Amérique du Sud et Centrale. Ce qui frappe, c’est la note grillée caramélisée qui garantit un équilibre parfait et un goût rond pour chacun de ces cafés.

**Variations Confetto Snowball :** un savoureux espresso avec des notes douces de noix de coco et une touche de vanille.

Intensité : 6.

Taille de la tasse : Espresso (40 ml).

Délicieux accompagné des **popcorns Confetto Snowball** à base de vanille et de coco.

**Variations Confetto Orangette :** un zeste d'orange douce-amère et un soupçon de chocolat apportent à cet espresso une palette de saveurs exquises.

Intensité : 6
Taille de la tasse : Espresso (40 ml).

Délicieux accompagné des **popcorns Confetto Orangette** à base de chocolat noir et d’orange.

**Variations Confetto Liquorice :** une savoureuse combinaison d'épices avec une touche de bonbon à la réglisse.

Intensité : 6
Taille de la tasse : Espresso (40 ml).

Délicieux accompagné des **popcorns Confetto Liquorice** à base de réglisse.

Vous avez envie de goûter ces nouvelles associations ? Les trois nouvelles saveurs Nespresso seront en vente à partir du 30 octobre prochain dans toutes les boutiques Nespresso et en ligne. A l’achat d’un trio pack de la nouvelle édition limitée Variations Confetto, des popcorns seront distribués gratuitement dans les boutiques *Nespresso* ainsi que dans la boutique My Be Pop. Prix de vente conseillé du trio pack Original Variations (3 étuis): 13,50 euro.

**LES ACCESSOIRES EN EDITION LIMITEE DE *NESPRESSO***

Vous cherchez le cadeau de fin d’année idéal pour un amateur de sucreries ou pour le fan inconditionnel du café au lait ? Ou souhaitez-vous gâter un fou d’objets design ? Alors pensez au tout nouvel assortiment Limited Edition Les Collections de Nespresso, sans oublier les designs uniques signés Craig & Karl.

**Aeroccino3 par Craig & Karl**

**L'Aeroccino3** conçu par Craig & Karl est le cadeau idéal pour les amateurs de café ayant un faible pour les cappuccino crémeux et les latte onctueux. Une simple pression sur un bouton vous permet de réaliser une mousse de lait parfaite, tel un vrai barista. Et le design ‘bonbon’ étonnant sur le fond noir élégant apportera une touche de couleur à votre cuisine et à votre journée.

Prix de vente conseillé : 79 €.

**Touch Espresso Cups par Craig & Karl**

Pour cet ensemble composé de deux tasses espresso, Craig & Karl se sont inspirés de l’ambiance des magasins de bonbons. Le résultat est un surprenant mélange de porcelaine noire épuré et d'une bande en silicone douce aux rayures exubérantes.

Prix de vente conseillé : 19 €.

**Touch Lungo Cups par Craig & Karl**

Réalisés en porcelaine noire fraîche avec une bande en silicone à rayures colorées, cet ensemble de deux tasses Lungo signé Craig & Karl transforment chaque cuisine en un joyeux magasin de bonbons.

Prix de vente conseillé : 21 €.

**Touch Travel Mug**

Un mug de voyage noir mat élégant avec un volume généreux de 345 ml : un compagnon de voyage indispensable pour celui ou celle qui aime déguster un délicieux café Nespresso chaud ou froid.

Prix de vente conseillé : 23 €.

**Dark Chocolate Raspberry Squares**

Un chocolat noir moelleux et des morceaux croustillants au goût de framboise : grâce à l'intensité du chocolat pur combiné à la finesse des fruits rouges, vous assisterez à une explosion de saveurs et d'arômes.

Prix de vente conseillé : 15 € (boîte de 200 g avec 40 pièces).

**Milk Chocolate Crunchy Corn Squares**Lorsque vous plongez des popcorns croustillants dans du délicieux chocolat au lait, vous obtenez une combinaison subtile et inattendue de saveurs. Un pur délice avec

une texture croquante et des notes grillées qui rendent le chocolat au lait encore plus onctueux. La cerise sur le gâteau ? Une touche salée en fin de bouche.

Prix de vente conseillé : 15 € (boîte de 200 g avec 40 pièces).

Pour les fêtes de fin d'année, la collection exclusive *Nespresso* Festive apportera de la joie dans chaque tasse !

**-FIN-**

**Contact**

oSérieux! PR Agency
Ann Ramaekers
Gsm: +32 475 77 38 83
E-mail: ann.ramaekers@oserieux.be

Susan Decock PR & Communications Manager Nespresso Belux
Susan.Decock@nespresso.com +32 486 80 38 59

**À propos de Nestlé Nespresso S.A.**

Nestlé Nespresso S.A. est le pionnier et la référence en matière de café haut de gamme en dosettes.  La société collabore avec plus de 70 000 agriculteurs répartis dans 12 pays par le biais de son programme AAA Sustainable Quality™ visant à intégrer des pratiques axées sur la durabilité dans les exploitations et les paysages environnants.  Lancé en 2003 en collaboration avec la Rainforest Alliance, le programme aide à améliorer le rendement et la qualité des récoltes, tout en garantissant un approvisionnement durable en café de haute qualité et en améliorant les moyens de subsistance des agriculteurs et de leurs communautés.

Basée à Lausanne, en Suisse, Nespresso opère dans 69 pays et compte plus de 12 000 employés. En 2016, la société gérait un réseau international de distribution de plus 600 boutiques. Pour plus d’informations, visitez le site Web de l’entreprise Nespresso : [www.nestle-nespresso.com](http://www.nestle-nespresso.com).